

Villeneuve d'Ascq, le 20 novembre 2024

MONABANQ engagée depuis 5 ans aux côtés de l'association SOS Villages d'Enfants Un partenariat riche de sens pour la banque, ses équipes et ses clients

A l'occasion de la journée mondiale de l'enfance, le 20 novembre, MONABANQ a, cette année encore, soutenu l'association SOS Villages d'Enfants pour la 5ème année consécutive. En effet, depuis 2019, la banque est aux côtés de l'association qui agit quotidiennement pour favoriser l'inclusion et lutter contre toutes les exclusions. L'objectif de ce soutien est de permettre à chaque enfant d'accéder à une vie de famille, en accueillant des frères et sœurs sans soutien parental dans un village.

Ce soutien continu a permis d'alimenter plusieurs projets dans les villages développés par l'association en France, comme par exemple la création d'une bibliothèque, la construction de maisons, l'accompagnement de jeunes majeurs vers l'autonomie, la création d'espace d'accueil d'urgences ou encore l'aménagement de chambres d'enfants.

Un alignement avec le positionnement de la banque

Monabanq est fière de rester fidèle à son positionnement historique, les gens avant l'argent, accessible sans conditions de revenus. Une nouvelle campagne publicitaire, sur les écrans depuis le mois de septembre, vient d'ailleurs renouveler cette promesse auprès du plus grand nombre. Cette fidélité dans le soutien de la banque à l'association donne un sens particulier à l'ADN de l'entreprise, qui place l'humain au cœur de son fonctionnement. Plus de solidarité et plus d'inclusion pour un meilleur épanouissement et ce, dès le plus jeune âge.

Un soutien venu des équipes elles-mêmes

Ce partenariat est né d'une démarche initiée par les salariés eux-mêmes qui, réunis en ateliers, ont imaginé une mécanique spécifique à ce partenariat. « *Ce sont les équipes qui ont conçu le contenu de notre soutien, et nous en sommes très fiers. En effet, la solidarité et l'engagement ne se décrètent pas d'en haut, c'est un élan qui traverse toutes nos missions et irrigue profondément la culture de l'entreprise* » explique Alain Colin, Directeur Général de Monabanq.

Grâce à l'association et à ses soutiens, chaque enfant accueilli a l'opportunité de se construire dans un environnement sain et stable et de préparer son avenir dans les meilleures conditions possibles. C'est l'illustration même que la banque considère délibérément « les gens avant l'argent ».

À propos de Monabanq, www.monabanq.com

Créée en octobre 2006, Monabanq propose aux particuliers une gamme complète de produits et services bancaires et d'assurances (comptes bancaires, crédits, épargne, assurance-vie, assurances, bourse). Son service client, basé au siège à Villeneuve d'Ascq dans les Hauts-de-France, incarne l'engagement de proximité de la banque. Depuis cette année (2024), Monabanq est devenue entreprise à mission, affirmant encore davantage sa vision d'une banque engagée pour le bien commun. Première banque en ligne accessible sans condition de revenus, elle défend depuis 2015 sa signature « Les gens avant l'argent » et a été élue « Service Client de l'Année » de 2018 à 2024. Monabanq est une filiale de Cofidis Group, détenue à 100% par Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Contact médias

L'Atelier Fabricant d'Idées - Nathalie Belloc - tél : 0663268811- nathalie@latelierdesidees.paris